****

**COMPTE RENDU DE LA COMMISSION TOURISME # 1**

**5 Mars 2020 – Mas des Oules**

**Présents**

1. Stéphanie BARDU (L’Ostal)
2. Christophe CONQUY (Le Mas des Oules)
3. Myriam CORDILHAC (L’Âne Rit)
4. Valérie COURIVAUD (Domaine de Fos)
5. Fanny JORDA-INIGUEZ (Présidente Les Entrepreneurs de l’Uzège – FJI Photo)
6. Justine LABESSE (Justine Labesse Consulting)
7. Marina MAURIN (Musée Haribo)
8. Nathalie ROUVIERE (NaturRando)
9. Martine SANCHEZ (Monte Arena)
10. Johann SERRA (Kayak Vert)
11. Florian STOLL (Ailleurs & Uzès)
12. Amandine THIROT (Office de Tourisme Destination PUPG)

**Absent excusé**

1. Site du Pont du Gard

**ORDRE DU JOUR**

* Mot de bienvenue de Fanny
* Tour de table de présentation
* Qui sont les adhérents « Tourisme » ?
* Finalité, Missions de la commission Tourisme
* Constitution de la commission et dates de réunion
* Debrief de la commission stratégique de l’office du Tourisme du 24 février (Amandine Thirot)
* Pause
* Synthèse de l’enquête précédente auprès des adhérents
* Workshop, débriefing

**DECISIONS**

Les échanges se sont déroulés tout au long de la présentation (**cf. document Présentation Commission Tourisme #1 5 mars 2020**)

1. Tous les présents ont donné leur accord sur la proposition « finalité et missions de la commission Tourisme ».
2. Tous les présents souhaitent participer à la commission Tourisme. Celle-ci reste bien sûr ouverte à d’autres adhérents qui n’ont pu être présents.
3. Les échanges ont permis de fixer et de bien comprendre les complémentarités entre la commission tourisme des Entrepreneurs de l’Uzège Pont du Gard et la commission stratégique de l’office du Tourisme.
4. Pour le Workshop le groupe a choisi de travailler sur le développement de la destination
	1. D’octobre à avril
	2. En privilégiant les événements existants (avec un travail sur l’organisation, le développement, la promotion)
	3. En surfant sur les vacances scolaires et les courts-séjours individuels
5. **Prochaine session de la commission tourisme : 20 mars 2020 de 11h30 à 14h (participation au déjeuner : 8,50€ TTC) à l’OSTAL – St Hilaire d’Ozilhan.**

**Développer la destination d’octobre à avril**

**Quelle attractivité – sur quels événements existants peut-on s’appuyer ?**

Tous les mois d’octobre à Avril

* La Romanité (parcours Pont du Gard – Uzès – Nîmes)
* La belle nature de l’Uzège : randonnées à pied, à vélo (voie verte, boucles de l’Uzège), à cheval – recenser les activités sportives ouvertes – proposition de créer un festival des sports de plein air (3 jours)
* Séjour autour du patrimoine des villages du Gard (attention : animations ? commerces ouverts ?)
* Séjour autour de la gastronomie gardoise : les marchés, les produits du terroir, le vin
* Séjour autour des de la décoration : boutiques déco & design, les brocantes, les céramiques (St Quentin, Lussan …)

Septembre – octobre

* Les vendanges, le vin

Novembre – décembre

* Récolte de l’olive
* Halloween (Haribo)

Décembre

* Noël en Provence Gardoise

Janvier

* La Truffe

Février – mars

* ???

Avril

* Fête de l’olive
* L’asperge
* Avril en balade
* Animations Haribo

